

Susan Magrino Agency
352 Park Avenue South, 13 FL
New York, NY 10010
212.957.3005
www.smapr.com



LE FIGARO vendredi 24 janvier 2014

29

STYLE

1 et 8. Signée Nendo, une édition limitée à 50 exemplaires d'un jeu d'échecs en cristal clair et midnight réalisée à partir du verre Harcourt pour le 250^e anniversaire de la maison.
2 et 7. Le lustre Zenith, modèle de la moitié du XIX^e siècle n'a jamais quitté le catalogue. Ici, la dernière version 84 lumières présentée ces jours-ci à Maison & Objet et, ci-dessous, Marie Coquine, une interprétation 12 lumières signée Philippe Starck, en 2011.
3. Pour ses 250 ans, Baccarat recrée l'Horloge Soleil créée par Georges Chevalier en 1948.
4. Baccarat est la maison de luxe française qui réunit le plus grand nombre de meilleurs ouvriers de France (22).
5. Le premier Baccarat Hotel & Residences ouvrira ses portes en fin d'année à New York.
6. Vases Utu de la collection « Rencontres » d'Etторе Sottsass, 2002.
9. Ouverture du catalogue de l'exposition universelle de Paris, 1878.

Baccarat, 250 ans de modernité

ÉVÈNEMENT Pour célébrer son anniversaire, la manufacture de cristal fondée en 1764 multiplie les manifestations, entre patrimoine et création contemporaine. Une exposition commence aujourd'hui même à Paris.

Deux-cent cinquante ans, ça se fête. Après tout, elles ne sont pas si nombreuses les entreprises françaises à pouvoir s'enorgueillir d'une belle santé à cet âge vénérable. Alors, pour célébrer l'événement, Baccarat a choisi de ponctuer 2014 de manifestations qui renvoient autant à son histoire qu'à son futur : un livre paru il y a quelques semaines, une exposition sur les pièces iconiques qui démarre aujourd'hui même à la Maison Baccarat, une grande rétrospective qui se tiendra au Petit Palais en octobre et, pour la fin de l'année, l'ouverture d'un hôtel à New York. Sans parler des rééditions prestigieuses et des séries limitées contemporaines, témoins d'une tradition qui remonte à Louis XV.

« La modernité de Baccarat vient de son esprit intemporel, estime Daniela Riccardi, sa directrice générale. La beauté du design, le savoir-faire des ateliers et la persistance de la marque ont généré un univers à la fois ancien et moderne qui n'est pas donné à toutes les sociétés. »

Pour preuve, le verre Harcourt de 1841 ou le lustre Zenith, deux icônes qui ont traversé les décennies sans prendre une ride et séduisent les designers d'aujourd'hui qui se les sont appropriés pour les inscrire dans le XXI^e siècle. En 2004, Philippe Starck proposait une version black de Zenith ; les frères Campana, rois de la récup', y ont planté des baguettes de bambou ; quant au designer japonais Nendo, il vient d'imaginer un

écliquier géant inspiré par Harcourt, dévoilé aujourd'hui même à Maison & Objet, salon international professionnel qui vient d'ouvrir ses portes à Villepinte.

« Ils les réinterprètent sans en changer l'esprit, soutient Daniela Riccardi, soucieuse de préserver ce qui fait l'essence de son entreprise. Nous avons 22 meilleurs ouvriers de France, ce sont eux les vrais artistes qui ont envie d'en faire toujours plus chaque jour. Lorsque nous faisons découvrir la maison à de nouveaux clients étrangers qui ne la connaissent pas encore bien, comme c'est le cas en Asie, ils sont conquis par le musée et les rééditions de pièces historiques. J'ai envie d'aller dans ce sens-là, il y a tellement de belles choses dans nos archives. »

C'est peu dire mais, quelle qu'en soit l'époque, toutes témoignent d'un même souci d'innovation et de promesses techniques. La manufacture de cristal sera la première à fabriquer des pièces destinées aux lustres, et à les traduire en couleur avant même de proposer ses propres modèles. Des créations d'exception qui étincellent dès la première exposition universelle de Paris, en 1855, où Baccarat présente des candélabres de plus de 5 mètres de hauteur et des lustres de 140 lumières, et lors de l'édition de

1867 avec un candélabre bleu turquois devenu une pièce maîtresse du patrimoine maison. Elles susciteront des commandes pharaoniques dans l'Europe entière et bien au-delà : Napoléon III pour ses appartements du Louvre, le Negresco, à Nice, avec un lustre de 4,60 mètres de hauteur composé de quelque 16 800 pampilles. À Istanbul, le Palais Dolmabahçe de Beylerbeyi fait presque figure de showroom avec ses 31 lustres et sa vingtaine de candélabres.

À la fin du XIX^e siècle, la renommée de la cristallerie est telle que, lors de son voyage de noces, en 1896, le tsar Nicolas II viendra en personne passer commande de 20 candélabres de 3,25 mètres de hauteur qui seront les premiers à être électrifiés. S'y ajouteront des candélabres plus petits pour les appartements de la tsarine Alexandra.

Et plus tard, le fameux Verre du Tsar au décor de pointes diamants et de palmettes que seuls sont capables de réaliser les meilleurs souffleurs et tailleurs de la manufacture. Ces commandes impériales occupent alors à l'année près 1000 personnes et l'emploi d'un four sur les trois que possède Baccarat.

En 1905, le chah de Perse Mozaffar el-Dinh se rendra lui aussi rue de

Paradis, dans ce qui fut la première maison de vente de la marque. Est-ce en mémoire de cette époque que Baccarat mettra en lumière les fêtes de Persépolis célébrant les 2500 ans de la monarchie iranienne, en 1971 ?

Un flacon à 160 000 euros

Première à s'intéresser aux lustres, la manufacture sera également précurseur dans la réalisation, à partir des années 1860, de flacons dédiés au parfum pour Coty, Houbigant ou Guerlain. Elle est même à l'origine du flacon le plus cher au monde conçu pour une griffe de luxe britannique : une petite merveille décorée à l'or 18 carats et incrustée d'un diamant de 5 carats à 160 000 euros. Un record inscrit dans le Guinness Book !

Pour donner des ailes à sa créativité et la propulser toujours plus dans la modernité, Baccarat se dote, dans les années 1920, d'un directeur artistique. Premier designer à intervenir dans les collections, Georges Chevalier est aussi celui qui dessinera la première ligne de bijoux, en 1933.

Sa signature ? Un style épuré mais fort qu'il imprimera à ses créations pendant cinquante ans. À commencer par le lustre jets d'eau de 1925 dont les pampilles en cascade dessinent une fontaine ou le service commandé par Josephine Baker pour son mariage avec Jo Bouillon en 1947. C'est lui encore qui a réalisé la fameuse Horloge Soleil exposée à New York lors de l'ouverture de la première boutique Baccarat aux États-Unis, en 1948. Un modèle dont Arthur Miller fit l'acquisition pour décorer l'appartement qu'il partageait avec Marilyn Monroe. À l'occasion de ses 250 ans, le cristaller le ressuscite.

On l'aura compris, chez Baccarat, l'exception est la règle. Et si l'on en doute, la Maison de la place des États-Unis, à Paris, est là pour le rappeler : 3 000 mètres carrés dédiés au cristal, à la fois siège social, showroom, boutique, restaurant, où les créations monumentales d'hier font écho à celles d'aujourd'hui. Une chaise oversized (2,50 mètres) dessinée par Philippe Starck et une table XXI^e de 14 mètres de longueur y jouent du coude avec les meubles de maharadjahs, les chandeliers hors normes et le candélabre du tsar Nicolas II de 3,50 mètres de hauteur, régulièrement envoyé hors frontières lors d'événements particuliers.

Il faut dire que, dès sa création, Baccarat montrera la volonté d'un rayonnement international très fort avec ses représentants de commerce qui parcourent les grandes cours d'Europe, d'Inde et de Russie.

« Aujourd'hui, nous sommes présents dans plus de 80 pays avec 40 boutiques auxquelles s'ajoutent des department stores au Japon, aux États-Unis, à Paris et un espace très important chez Harrods à Londres, rappelle Daniela Riccardi. Moscou possède sa propre Maison Baccarat. En Chine, nous sommes dans les malls les plus luxueux, mais nous pouvons faire mieux, l'Asie a encore de belles opportunités à offrir. Et plus près de nous, l'Italie en ce qui concerne la clientèle

Les Américains, eux, vont bientôt découvrir une nouvelle facette du cristaller avec l'inauguration en fin d'année du premier Baccarat Hotel & Residences au cœur de Manhattan. La modernité toujours. ■

PATRICK SCHÜTZER, JEAN-LAURENCE LAURENT, LAURENT FABRIZIAT, IVY'S DORONOVY POUR BACCARAT, ARCHIVES BACCARAT, DLR